دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زابل





آشنایی با وبومتریک(WEBOMETRICS)

وبومتریک علمی است که به شبکه جهانی اطلاعات می‌پردازد تا ساختار آن، تعداد و نوع استنادات و ارجاعات و نیز الگوی استفاده از آن را بررسی نماید. در واقع، وبومتریک به مطالعهٔ جنبه‌های کمّی ساختار و به کارگیری منابع اطلاعاتی می‌پردازد.



رتبه‌بندی وبومتریکس (وب‌سنجی) دانشگاه‌های دنیا در سال ۲۰۰۴ توسط آزمایشگاه سایبرمتریک، واحدی از انجمن ملی تحقیقات اسپانیا، بر اساس شاخصی مرکب از چهار پارامتر تهیه شده است. در آخرین نسخه این رتبه‌بندی حدود ۲۵۰۰۰ دانشگاه دنیا بر اساس اطلاعات مبتنی بر وب آن‌ها تحلیل شده است.این رتبه‌بندی که همه ساله در انتهای ماه‌های ژانویه و جولای به‌روز می‌شود، یک مقیاس وبی برای دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی را فراهم آورده و میزان فعالیت علمی وب‌گاه‌های آموزشی را به‌صورت دوره‌ای نشان می‌دهد.



اهداف وبومتریک:

نشان دادن میزان توجه موسسات و دانشگاه‌ها به نشر اینترنتی

حمایت از طرح‌های دسترسی آزاد (OPEN ACCESS INITIATIVES) به منظورافزایش انتقال علم و دانش

حضور دانشگاه در فضای مجازی ، آیینه ای تمام نما از دانشگاه در فضای واقعی باشد

ارزیابی جهانی دانشگاهها، که بدین منظور تلاش شده تا موسسات و دانشگاههای معتبر در همه کشورهای دنیا(توسعه یافته و در حال توسعه)ارزیابی شوند



شاخصهای رتبه بندی

- شاخص تولید:

شاخص تولید نشان‌دهنده تعداد تولیدات علمی که توسط اعضای هیئت علمی یا دانشجویان هر دانشگاه منتشر شده است. به عبارت دیگر حداقل یکی از نویسندگان باید دارای وابستگی سازمانی به دانشگاه مربوطه باشد. این شاخص نشان دهنده کمیت تولیدات علمی است.



- شاخص استناد:

شاخص کیفی محسوب می‌شود ،تعداد کل استنادهای دریافتی هر دانشگاه طی سال‌هایی که تولیدات علمی دانشگاه در پایگاه‌های استنادی (وب‌آف‌ساینس، اسکوپوس،گوگل اسکالر) نمایه شده است، مورد بررسی قرار می‌گیرد.



- **شاخص هیرش:**

- شاخص هیرش یک پژوهشگر برابر با hاست، اگر hمقاله وی هر کدام حداقل hاستناد و سایر مقاله‌های وی کمتر از hاستناد دریافت کرده باشند. شاخص هیرش مبتنی بر مجموعه مقاله های پراستناد و تعداد استنادهای دریافتی است. این شاخص می‌تواند به عنوان یکی از شاخص‌های نشان دهنده کیفیت مقاله های منتشر شده توسط یک فرد، سازمان و یا کشور مورد استفاده قرار گیرد.



مقالات پُراستناد:

مقاله پُراستناد به مقاله ای گفته می شود که از زمان انتشار تاثیر بسیاری بر آثار علمی و پژوهشی داشته و استناد زیادی دریافت کرده باشد. از نظر مؤسسه اطلاعات علمی، بنیانگذار نمایه استنادی علوم، به مقاله ای پُراستناد گفته می شود که جزو ۱ درصد بالای مقاله های پُراستناد حوزه خود باشند.



معیارهای رتبه‌بندی وبومتریکس

- در آخرین ویرایش ژانویه ۲۰۲۵ سیستم رتبه‌بندی Webometricsاز سه شاخص کلیدی برای ارزیابی دانشگاه‌ها استفاده می‌کند:
- **Visibility (Web contents Impact) (وب محتوایی و تأثیر لینک‌ها) :**
- این شاخص بیشترین تاثیر به میزان ۵۰٪ در شاخص وبومتریکس را دارد .میزان لینک‌های ورودی (backlinks) به صفحات وب دانشگاه را از منابع معتبر مانند Majesticمی‌سنجد. این داده‌ها شاخص تأثیر و اعتبار آنلاین مؤسسه را نشان می‌دهند.



- **Transparencyیا Openness، (شفافیت) :**
- این شاخص شامل تعداد پژوهشگران برجسته با ارجاع بالا است، براساس Google Scholarلیستی از پژوهشگران رده‌بندی‌شده، با حذف موارد پرت اثر(Outliers) برای دقت بالاتر.
- **Excellence(برتری علمی):**
- با محاسبه تعداد مقالات دانشگاهی که در ۱۰٪ مقالات پراستناد در هر یک از ۲۷ حوزه علمی قرار می‌گیرند، براساس داده‌های Scimago/Scopus، این شاخص کیفیت پژوهش و تأثیر علمی مؤسسه را اندازه‌گیری می‌کند.

راه های ارتقاء رتبه وبومتریک webometrics



- رعایت کلیه نکات و قوانین بهینه سازی موتورهای جست و جو (SEO)
- قرار دادن محتواها و مطالب جدید در سایت
- به روز رسانی محتواهای قدیمی در سایت
- یکسان نمودن نام دامنه تمامی وب سایت های زیر مجموعه با خود سایت اصلی
- دو زبانه بودن سایت به ویژه زبان انگلیسی
- تعریف کردن ایمیل دانشگاهی برای اساتید و دانشجویان و درخواست فعالیت توسط این ایمیل ها
- داشتن حساب در شبکه های اجتماعی مانند لینکدین و اینستاگرام و فعالیت در آن ها
- ایجاد دسترسی برای تمامی کاربران به دستاوردهای علمی دانشگاه
- ایجاد حساب کاربری برای اساتید در گوگل اسکولار و درخواست برای تکمیل پروفایل توسط آن ها
- لینک دادن به وب سایت های معتبر دانشگاهی
- لینک گرفتن از وب سایت های معتبر دانشگاهی

خصوصیات یک سایت دانشگاهی خوب

- در همه سایت های دانشگاهی باید بخشی برای اخبار و مقالات و مدیریت محتوای سازمانی دانشگاه وجود داشته باشد
- بخش های ویژه ای برای پست الکترونیک اساتید و دانشجویان داشته باشد
- سایت اصلی با دامنه اصلی و زیر دامنه وجود داشته باشد
- پروفایل های شخصی برای اساتید، دانشجویان، کارکنان و مدیران وجود داشته باشد
- ایجاد سامانه مدیریت کتابخانه، مقالات و پایان نامه ها

- **افزایش page number : حضور در وب (Presence)**

  - خبر – اطلاعیه – خبر اسلایدی
  - مطالب آموزشی (جزوه ، طرح درس ، سایر مطالب)
  - معرفی کامل واحد
  - طراحی فرم های الکترونیکی

نکته :

- بروز بودن محتوای خبر در بازه ۱۰ روز
- افزایش تعداد خبر
- خبرهای اسلایدی حتما به عنوان خبر هم درج شود
- استفاده از عکس با کیفیت مناسب
- خبرهای اسلایدی مناسبتی در بازه ۳ روز
- درج مطالب آموزشی از طریق وب پارت خبر
- بروز بودن مطالب در بازه ۱۰ روز

Google Content : Google.com → site:zbmu.ac.ir



افزایش Rich Files

- هرمطلبی که قابل فایل شدن است
  - با پسوند های (pdf , doc , docx , ppt)

تعداد فایل های آپلود شده :

Google Files : google.com → site:zbmu.ac.ir filetype:pdf , pptx , ppt , doc , docx

Google Scholar

- شمارش مقالات ایندکس شده در سایت google scholar
- ثبت مقالات از طریق سامانه eprints

Google Scholar : Scholar.google.com → site:zbmu.ac.ir

Link

- تولید محتوای با کیفیت ، تبادل لینک با سایت های مرتبط حوزه کاری
- Majesticseo.com , ahrefs.com

اهمیت نظام های رتبه بندی بین المللی برای دانشگاه ها

- افزایش رویت پذیری و مشهور شدن
- جذب سرمایه های خارجی
- افزایش دستیابی به گرنت های بین المللی
- افزایش همکاری های بین المللی
- کمک به بین المللی شدن دانشگاه ها
- افزایش اعتبار
- ارزیابی عملکرد
- جذب دانشجوی بیشتر